

Do the ECO!

そのキモチ、
きっと「エコ」。

私たちの暮らしにとって、随分と身近なものになった「エコ」。
皆さんの実践している「エコ」や、「エコ」に取り組むその気持ち、
「HFM Do the ECO!」を使って、広島中へPRしませんか。

Do the ECO! とは!

3 アンケート・ポスターなどのPRツールも充実!

「エコ宣言」アンケート用紙

ご協賛いただいた企業さまの店舗に、HFM作成の「エコ宣言」アンケート用紙を設置いただくことができます。お客様に、御社がエコに取り組む姿勢を直接PRできるツールとなります。

※個人情報の取り扱いについては、別途、指定させていただきます。



ポスター

ご協賛社に、「HFM Do the ECO!ポスター」をプレゼント! 社内や会社の玄関に掲出いただき、御社のエコ活動をPRしていただけます。

※御社ロゴの入ったポスター作成も別途費用にて承りますので、ご相談ください。



メリット3
見えるツールで
お客さまに直接PR!

「HFM Do the ECO!」コンセプト

2008年7月から始まったHFMのDo the ECOキャンペーン。エコカーや、エコポイントなどを通して皆さんに広がった「エコ」。今では、ごく身近で切っても切れない関係になりつつあり、地球環境だけでなく、日々の暮らしにも直結する「エコ」が増えました。

そこで、HFM「Do the ECO!」は、皆が気になる「エコ」や実践している「エコ」について、情報交換したり共有したり出来る存在でありたいと、こんな企画をつくりました。

2 選べるスポットプラン!

ブランドイメージのアップを図るHFM Do the ECO! 協賛CM。今回は2つのプランからお選びいただけるようになりました。

PLAN A リスナー出演のエコ宣言CM

「エコナビ」で募集した、リスナーの「エコ宣言」を収録。

こんな企業におススメ!

「今はまだ、企業としての「エコ活動」には取り組めていないけれど、「HFM Do the ECO!」を応援したい!」
「これをきっかけに、ゆくゆくは自社でもエコな取り組みを始めたい!」

PLAN B 御社のエコ活動PRCM (社員出演OK)

御社の取り組む「エコ活動」を、社員の方にご出演いただき収録。

こんな企業におススメ!

「企業として取り組んでいるエコ活動がすでにあり、それをリスナーの皆さんにリアルな声で伝えていきたい!」

メリット1
企画がリスナー参加型にシフトして、認知率・参加率アップ!

エコ活動を始めるきっかけに、そして、エコ活動をこれからも続けていくきっかけにしてみませんか? 料金やCMの放送期間など、詳しい概要は裏面をご覧ください。

4 リニューアルしたホームページ

番組、CM、ポスターなどで耳にした、目にした「DO the ECO!」はHPで完全フォロー。バックナンバーもチェック出来るので、広島「エコ」がこのサイトに集約されていきます。

メリット4
全ページに協賛社名一覧も掲載。オプションでバナー掲載も可能!

トップページ

エコ宣言の中から選ばれた、毎月のグランプリ! エコ宣言を掲載! 全ページに協賛社一覧も掲載!

DJメッセージ

これまでのDJからのエコメッセージをバックナンバーとして掲載

ニュース

広島県内で行われている個性豊かなエコ活動をご紹介します。

エコ宣言

リスナーから募集し、番組で紹介したエコ宣言をナンバリングして掲載

バナー

オプションで、御社のサイトに直接リンクできる、バナー掲載も可能



毎週、エコ宣言に選ばれた人にプレゼント!

リスナーの参加性を高め、エコについて考えるきっかけに...と、オリジナルグッズをご用意しました! エコ宣言に選ばれた毎週1名の方に、Do the ECO! オリジナルデザインのクリアファイルをプレゼント。このクリアファイルも、石から生まれた次世代ペーパー、ストーンペーパーで作られていてとってもエコ!



1 「エコナビ」で「エコ宣言」!

これまで、広島県内で行われているさまざまなエコ活動を紹介してきた、「MORNING ALIVE」の「エコナビ」。今回は、リスナーと一緒に展開していく「エコ宣言」を始めました!

まず、「あなたが取り組むエコ活動」を「エコ宣言」と名付け、リスナーから広く募集。エコ宣言は毎週1通ずつ番組で紹介し、その中から毎月1本を選び、リスナー出演CMも制作していきます。DJ発信型から、リスナー参加型の企画にシフトして、より一層HFM Do the ECO!を盛り上げます。

エコナビ

「MORNING ALIVE」
毎週水9:40~
パーソナリティー 山本三季雄



Do the ECO!

ご協賛メリットのご案内!

1 選べるスポットプラン

PLAN-A

リスナー出演のエコ宣言CM

〈CMコメント例〉

♪ Do the ECO! ♪ エコ宣言No.5!

リスナー: 中区の〇〇です。私の取り組んでいるエコ活動は、詰め替え用の化粧品を使うことです。私にとって、背伸びせずに行けるエコです。

ナレーター: 「Do the ECO!」には、〇〇〇〇でおなじみの◇◇社も協賛しています。

PLAN-B

御社のエコ活動PRCM (社員出演OK)

〈CMコメント例〉

♪ Do the ECO! ♪

ナレーター: 地球の明日のために、あなたができる第一歩を考えてみませんか?

協賛社員: わたしたち、◇◇社もバイオマス発電に取り組み、あなたと一緒に地球の明日を考えます!

ナレーター: 「Do the ECO!」で検索。

※注 社員の方が広島FMのスタジオまでお越しいただける場合に限らせていただきます。

ご協賛基本料金	エコメッセージCM (20秒) 〔随時放送〕	御社純広CM (20秒) 〔時間取放送〕	放送期間	合計
一口 10万円 (税別)	10本	10本	1カ月以内	20本
一口 20万円 (〃)	21本	21本	2カ月以内	42本
一口 30万円 (〃)	32本	32本	3カ月以内	64本

※純広CM 制作費別途となります。

※1社あたり60万円をご出稿上限とさせていただきます。

2 ウェブサイトバナー

「HFM Do the ECO!」ウェブサイト内に御社バナーを掲載いたします。



<http://hfmweb.jp/blog/eco/>

※HFMホームページアクセス数 月間2,000,000PV

ご協賛基本料金

2.5万円 (税別)

※掲載期間は御社CM放送期間中となります。

※ファイル形式: gifデータ、jpgデータ / ファイルサイズ: W140×H60ピクセル / 容量: 最大30KB (フラッシュデータは不可)