

OKAYAMA STATION EASTERN AND WESTERN CONTACT AISLE  
DIGITAL SIGNAGE



# 岡山駅東西連絡通路 Vision

(70インチ 上部デジタルサイネージ/86インチ 4面セット)



岡山駅東西連絡通路デジタルサイネージ企画課プロジェクトチーム 岡山市北区磨屋町2番5号 安田岡山磨屋町ビル9階 tel.086.250.7379



新幹線と在来線が接続する岡山の玄関口である『岡山駅』でビジネスマン、買い物客、観光客に直接プロモーション。



JR岡山駅 1日の乗降客数

約134,432人

※平成29年 岡山市統計調査調べ

東西に行き来できる自由通路の進行方向に対して、唯一広告を専用モニターにて放映。

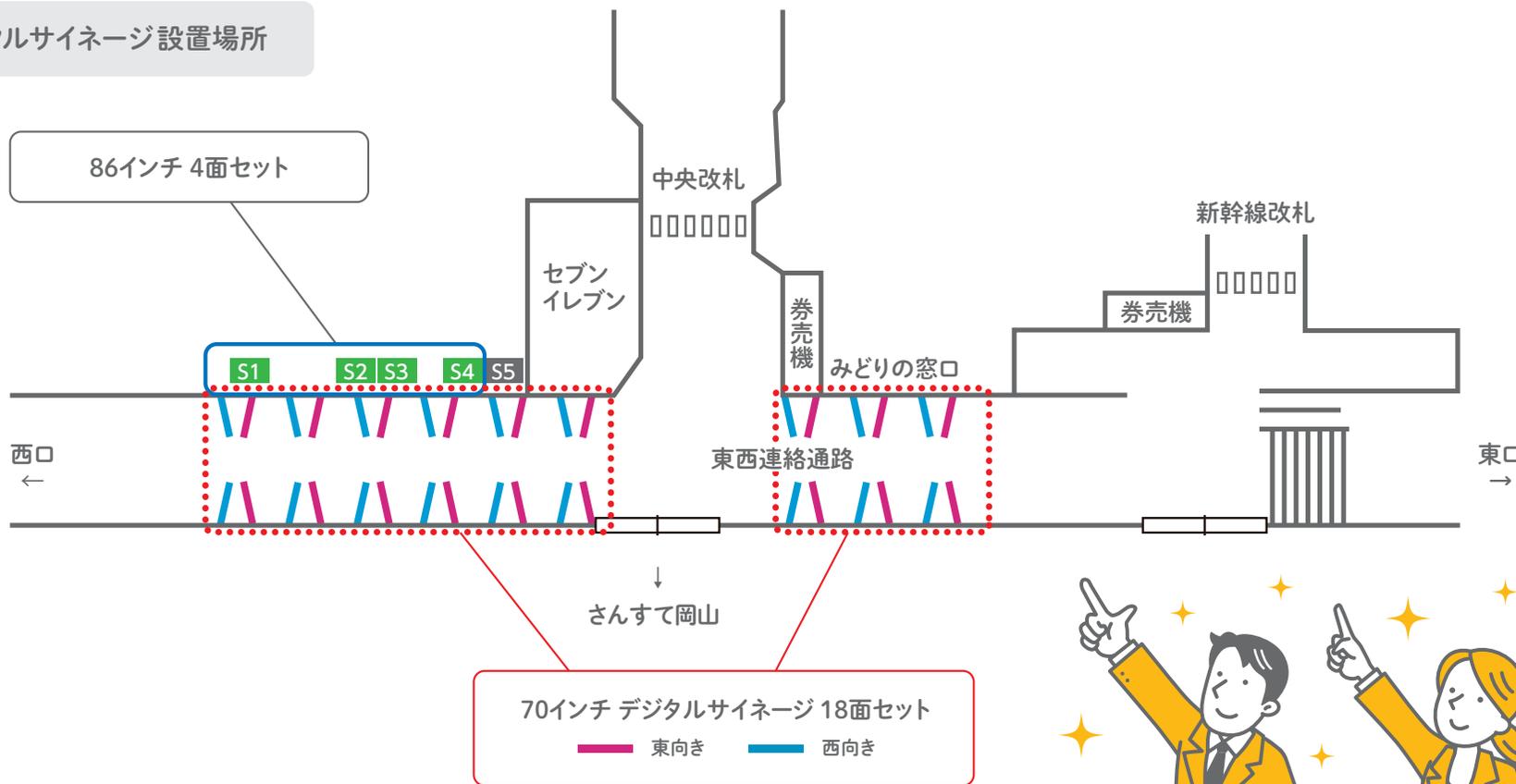
Location

- 岡山県の県庁所在地・岡山市の中心駅。  
東海道・山陽新幹線の全列車が停車し、四国および山陰との連絡口として各方面への特急列車が発着するターミナル駅である。
- 新幹線および在来線7方面
- 福山・尾道方面、和気・上郡・相生方面(以上山陽本線)
- 新見・米子・松江・出雲市方面(伯備線)
- 児島・宇野・四国方面(瀬戸大橋線・宇野線)
- 津山・鳥取方面(津山線)
- 総社方面(吉備線)
- 西大寺・長船・播州赤穂方面(赤穂線)と市内電車2方面(東山方面・清輝橋方面)が集まる中四国地方最大の交通の要所となっている。

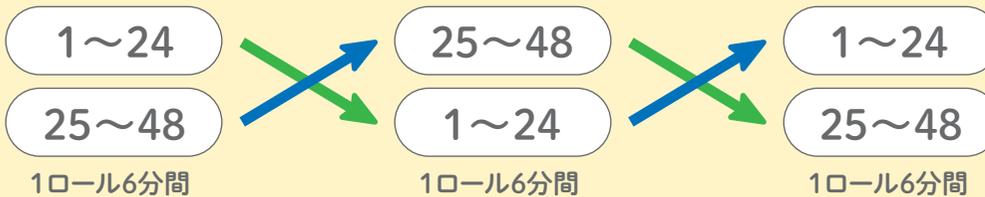
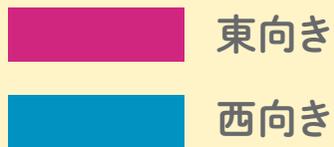




デジタルサイネージ設置場所



70インチ デジタルサイネージ18面セット 放映の流れ方



媒体名

岡山駅東西連絡通路  
70インチ 上部フラッグ型デジタルサイネージ

サイズ

70インチ 18面セット

仕様

【稼働時間】6:00～24:00 1枠15秒 6分ロール  
■毎月1日スタート

プラン/金額

3ヶ月…………… 900,000円 (300,000円/月)  
6ヶ月…………… 1,500,000円 (250,000円/月)  
12ヶ月…………… 2,400,000円 (200,000円/月)

■消費税別途 ■広告素材搬入費について、初回のみ10,000円別途必要。(複数素材の場合、次回より月曜スタートの素材変更の場合5,000円、火曜～日曜スタートの素材変更の場合は10,000円が別途必要。)



▼東側から西側への視点



▼西側から東側への視点



**70インチの大型デジタルサイネージで一方向を18面でジャック。スケール感がある高い視認性で通行者の注目を集めます。**

※最低放映回数は、緊急時放映・支障・機器調整などを含め90%稼働時の回数とします。また、大規模な災害や停電などの際には放映を見合わせる場合がございます。予めご了承ください。

※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。

※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。

媒体名

岡山駅東西連絡通路  
70インチ 上部フラッグ型デジタルサイネージ

サイズ

70インチ 18面セット

仕様

【稼働時間】6:00～24:00 1枠15秒 6分ロール  
■月曜日スタート

プラン/金額

**1週間**…………… **100,000円** (1期7日間)

■消費税別途 ■広告素材搬入費について、初回のみ10,000円別途必要。(複数素材の場合、次回より月曜スタートの素材変更の場合5,000円、火曜～日曜スタートの素材変更の場合は10,000円が別途必要。)



▼東側から西側への視点



▼西側から東側への視点



**70インチの大型デジタルサイネージで一方向を18面でジャック。スケール感がある高い視認性で通行者の注目を集めます。**

※緊急時放映・支障・機器調整などの事由により停止した場合は日割相当(15,000円/日)計算にて算出致します(他社による1日ジャック企画を含みます)。また、大規模な災害や停電などの際には放映を見合わせる場合がございます。予めご了承ください。

※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。

※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。

媒体名

岡山駅東西連絡通路  
70インチ 上部デジタルサイネージ 1日ジャック

サイズ

70インチ36面セット

仕様

【稼働時間】6:00～24:00

プラン/金額

**800,000円/日**

- 消費税別途 ■広告素材搬入費について、初回分のみ10,000円別途必要。
- 3分に1回、岡山市の放送枠として15秒使用しますので予めご了承ください。
- 年12回限定、月1回まで。
- お請けできない時期がございますので詳しくは担当者へお問合せください。

岡山駅を  
御社の広告で  
1日ジャック!!



▼東側から西側への視点



▼西側から東側への視点



1日の全放映枠を1社で買い切れる、圧倒的に露出度が高いプラン。短期間のプロモーション、岡山駅周辺でのイベント告知などに最適。

媒体名

岡山駅東西連絡通路  
86インチ 4面セット

サイズ

86インチ×4か所

仕様

【稼働時間】6:00～24:00 1枠15秒 6分ロール  
■毎月1日スタート

プラン/金額

3ヶ月……………450,000円 (150,000円/月)  
6ヶ月……………750,000円 (125,000円/月)  
12ヶ月……………1,200,000円 (100,000円/月)

■消費税別途 ■広告素材搬入費について、初回分のみ10,000円別途必要。  
(複数素材の場合、次回より月曜スタートの素材変更の場合5,000円、  
火曜～日曜スタートの素材変更の場合は10,000円が別途必要。)

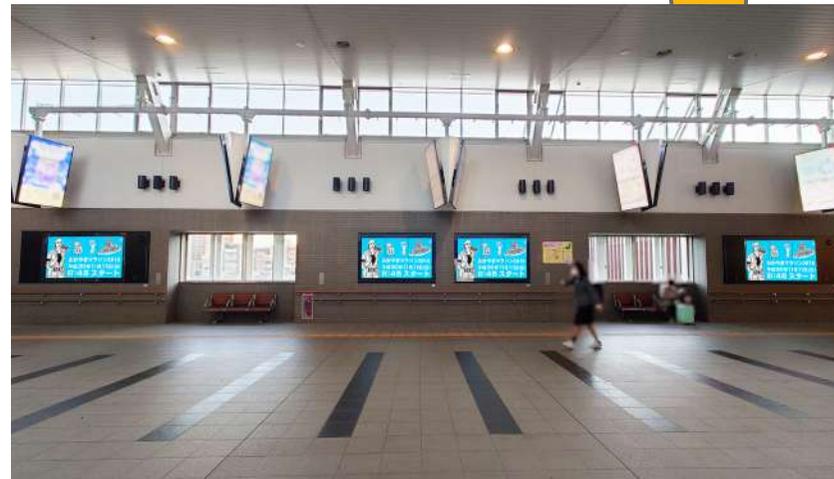
4面連続設置  
ができて、  
音声も流せる!



#### ▼S1マルチビジョン



#### ▼S1・S2・S3・S4マルチビジョン



**86インチのデジタルサイネージを4面連続して設置。テレビCM素材をそのまま放映でき、音声も流せます。**

※最低放映回数は、緊急時放映・支障・機器調整などを含め90%稼働時の回数とします。また、大規模な災害や停電などの際には放映を見合わせる場合がございます。予めご了承ください。

※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。

※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。

媒体名

岡山駅東西連絡通路  
86インチ 4面セット

サイズ

86インチ×4か所

仕様

【稼働時間】6:00～24:00 1枠15秒 6分ロール  
■月曜日スタート

プラン/金額

**1週間**.....**50,000円**(1期7日間)

■消費税別途 ■広告素材搬入費について、初回分のみ10,000円別途必要。  
(複数素材の場合、次回より月曜スタートの素材変更の場合5,000円、  
火曜～日曜スタートの素材変更の場合は10,000円が別途必要。)

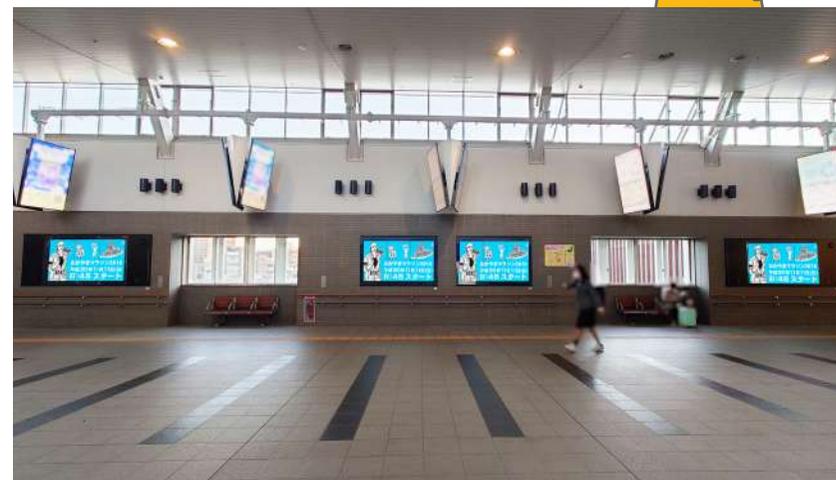
イベント告知や  
各種キャンペーン  
のPRにピッタリ!



▼S1マルチビジョン



▼S1・S2・S3・S4マルチビジョン



**86インチのデジタルサイネージを4面連続して設置。テレビCM素材をそのまま放映でき、音声も流せます。**

※緊急時放映・支障・機器調整などの事由により停止した場合は日割相当(7,500円/日)計算にて算出致します。また、大規模な災害や停電などの際には放映を見合わせる場合がございます。予めご了承ください。

※特殊な放映パターンをご希望の場合は、事前に担当までお問い合わせください(別途作業費等が発生する場合があります)。

※放映期間中に、急遽素材の変更や差し止めを行う場合や、納品期限に間に合わなかった場合には別途、規定の料金がかかります。また、このような緊急作業をご依頼いただいた場合、ご要望にお応えできない可能性がありますのでご了承ください。

岡山駅東西連絡通路は岡山市が所有する公道の為、岡山市により事前の広告主審査及び意匠審査が必要です。  
岡山市屋外広告物条例、岡山市屋外広告物規制、岡山市広告掲載要領、岡山市広告掲載基準に抵触する広告内容は掲出できませんので、予めご了承下さいませ。

REGULATION

放映までの流れ

01 広告主審査

- 広告出稿を希望される広告主名、広告内容、掲出期間を弊社にご連絡ください。



02 お申し込み

- 所定の申し込み用紙に必要事項を明記いただき、弊社宛てにご提出ください。

※キャンセルについては、以下のキャンセル料を申し受けます。  
・掲出日3カ月未満でのキャンセル料につきまして、媒体費の100%



03 意匠審査

- 放映する映像データ、または静止画を弊社にご提出ください。

※事前に行政による審査が必要になりますので、放映を希望される前月の10日までに申請をいただくようお願いしております。  
また、広告主審査の段階で、意匠審査を慎重にすすめるような回答がある場合には、ラフ段階の意匠から審査をご申請頂きますようお願いいたします。

- ご提出いただいた広告物に対する承認可否が出しだい、弊社よりお知らせします。
- 審査の結果により、修正を依頼する場合がございます。修正依頼分に関しては、再度審査が必要となりますが、当月内に修正版をいただいた場合は早急に再審査を行います。



04 入稿

- 入稿期日は、原則「放映開始週の月曜日より5営業日前の12時まで」です。  
万が一、入稿が遅れそうな場合は担当者まで連絡をお願いいたします。



## 「静止画」入稿データ仕様について

- [ ファイル形式 ] JPEG形式 (RGBカラーモデル)
- [ 原稿サイズ ] H1920×W1080ピクセル(16:9素材)
- [ 容 量 ] 1素材 1Mbyte 程度 ※容量の大きいファイルまたは小さいファイルについては、「1Mbyte程度」にご修正をお願い致します。
- [ エフェクト ] 画面の切り替え効果は、**Cutのみ**となります。
- [ そ の 他 ] 15秒内、3素材まで使用可。

H1920ピクセル



## 「動 画」入稿データ仕様について

- [ ファイル形式 ] WMV9(Windows Media Video形式) **CBR(固定ビットレート)**
- [ 素材解像度 ] H1280×W720ピクセル(16:9素材)
- [ エンコードレート ] 4.5~5.0Mbps
- [ エンコード方法 ] 2パスエンコード
- [ フレームレート ] 29.97fps

※前後にアクションつながりの画は必要ありません。  
 ※WMV9以外の素材(WMVV9、WMV9 advanced profileなど)は不可

H1280ピクセル



[ 音声レベル ] : ラウドネス値 -24.0 LKFS ※音声対応商品の場合  
 今企画は、音声非対応となっております。



入稿データは、[ファイル名称]「放映開始月日/広告主略称/素材番号.jpeg または .wmv」で名称を付けてください。( / は不要)

例: 7月1日開始で、広告主が明宣社の場合「0701\_MSS1.jpg」 「0701\_MSS1.wmv」  
 ※素材番号は、放映順序に従って付けてください。 ※ファイル名称は半角英数字のみ  
 ※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に必ずチェックをお願いします。

## 「静止画」入稿データ仕様について

- [ ファイル形式 ] JPEG形式 (RGBカラーモデル)
- [ 原稿サイズ ] H1080×W1920ピクセル
- [ 容 量 ] 1素材 1Mbyte 程度 ※容量の大きいファイルまたは小さいファイルについては、「1Mbyte程度」にご修正をお願い致します。
- [ エフェクト ] 画面の切り替え効果は、**Cutのみ**となります。
- [ その他 ] 15秒内、3素材まで使用可。

H1080ピクセル



## 「動画」入稿データ仕様について

- [ ファイル形式 ] WMV9 (Windows Media Video形式) **CBR (固定ビットレート)**
- [ 素材解像度 ] H720×W1280ピクセル
- [ エンコードレート ] 4.5~5.0Mbps
- [ エンコード方法 ] 2パスエンコード
- [ フレームレート ] 29.97fps

※前後にアクションつながりの画は必要ありません。  
 ※**WMV9以外の素材 (WMV9、WMV9 advanced profileなど) は不可**

H720ピクセル



### 【音声レベル】:ラウドネス値 **-24.0 LKFS** ※音声対応商品の場合

(音声について)

※周辺環境に鑑みた可聴範囲の限定ほか、音量についても一定の制限下での扱いとなりますので、音声はあくまで付随的な機能であることを予めご了承願います。

1. 音声出力中に以下の事象が発生した場合においても放映料金の払戻しはいたしません。
  - (1) 装置の故障により正常に音声出力されない場合
  - (2) 周辺の雑音等により音声聴取に支障をきたす場合
  - (3) 周辺の他音源との干渉が著しい場合や非常災害発生時などに音声出力を一時的に停止あるいは音量調整を行った場合
2. 周辺の通行者ほかに不快感を与える恐れがあると判断した音声内容(叫び声や爆音ほか、特徴的な音声の繰り返しなど)については、音声使用の頻度の制限や音声の使用そのものをお断りする場合があります。
3. その他、当社が不適切と判断した場合は音声使用をお断りすることがあります。



入稿データは、[ファイル名称]「放映開始月日/広告主略称/素材番号.jpeg または .wmv」で名称を付けてください。( / は不要)

例:7月1日開始で、広告主が明宣社の場合「0701\_MSS1.jpg」 「0701\_MSS1.wmv」

※素材番号は、放映順序に従って付けてください。 ※ファイル名称は半角英数字のみ  
 ※データに不備があった場合は、お受けできませんので入稿前に必ずチェックをお願いします。